

Visie en Doelstellingen 2025-2029 AV Hollandia

Voorwoord

AV Hollandia telt in 2024 bijna 500 leden. In dit getal zijn de leden van de triatlonafdeling (zo'n 100 leden) meegeteld. Na een periode waarin het de club wat minder ging, wordt er nu een soort van revival ervaren. Er is een duidelijke groei van het aantal leden en er is ook sprake van een prestatieve groei. De vereniging zal er alles aan doen om deze ervaring ook de komende jaren door te zetten. De goede prestaties van onze toppers op internationaal niveau zorgen voor een toenemende aandacht voor de atletieksport. Hier profiteert ook AV Hollandia van. De vereniging wil daarom blijvend zorgen voor een goede en veelzijdige kwalitatieve ondersteuning van haar leden.

Vanuit een door het bestuur georganiseerde bijeenkomst met stakeholders werden een aantal opdrachten voor een kernteam geformuleerd. Dit komt neer op het formuleren en specificeren van de doelstellingen voor de komende vijf jaar. Hoe gaan we de doelstellingen bereiken en de eventueel daaraan gekoppelde projecten definiëren (SMART)? Hoe gaan we vrijwilligers hier voor vinden? Ook prioritering hoort erbij.

Voor je ligt een document waar het kernteam, bestaande uit een groep vrijwilligers van AV Hollandia, met veel inzet aan heeft gewerkt. Verschillende bijeenkomsten, (SWOT)analyses, onderlinge discussies en een enquête die onder de leden, vrijwilligers en ouders is uitgezet, zijn de basis geweest bij de totstandkoming.

Het kernteam werd gevormd door:

- Nico van der Gulik
- Ruud Poldner
- Monique Le Blanche
- Henk Wijbenga
- Timothy Bennis
- Pieter van de Wiel
- Nemo van Hout

Het bestuur verwacht dat AV Hollandia, met dit document als basis, de toekomst van de vereniging, op een doordachte wijze, kan gaan vormgeven en zekerstellen.

Het Bestuur
AV Hollandia Hoorn



Inhoudsopgave

1. SWOT & ENQUÊTE	4
1.1. SWOT	4
1.2. Enquête, samenvatting resultaten	4
2. TECHNISCH BELEID	13
2.1. Ambities voor de komende beleidsjaren	13
2.2. Kwantitatieve ambities	13
2.3. Kwalitatieve ambities	14
2.4. Inzicht in de huidige trainingssituatie	14
3. NIEUWE PRODUCTEN	16
3.1. Wat is productontwikkeling	16
3.2. Hoe komen wij tot een uiteindelijk product?	16
3.3. Realiseren kwantitatieve en kwalitatieve groei	16
3.3.1. (Door)ontwikkelen bestaande producten	17
3.3.2. Ontwikkelen nieuwe producten	17
3.3.3. Samenwerking met andere organisaties	18
4. ACCOMMODATIE	18
4.1. Inleiding	18
4.2. (Kleed)ruimtes	18
4.3. Krachtruimte	19
4.4. Kantine	19
4.5. Sportaccommodatie (rondbaan)	19
4.6. Indoor-trainingsfaciliteit (toekomstdroom)	20
4.7. Ambitie accommodatie 2025-2028	20
4.8. Meerjarenbegroting Accommodatie AV Hollandia 2025-2028	21

5. SOCIALE ACTIVITEITEN	21
5.1. Inleiding	21
5.2. Sport en activiteiten	21
5.3. Service	22
5.4. Sociale verbinding	22
5.5. Doelstellingen & acties	23
6. COMMUNICATIE	23
6.1. Inleiding	23
6.2. Huidige toestand Interne Communicatie	23
6.3. Huidige toestand Externe Communicatie	24
6.4. Toekomst (2025-2029)	25
6.5. Doelstellingen en acties intern	25
6.6. Doelstellingen en acties extern	25
7. VRIJWILLIGERS	26
7.1. Inleiding	26
7.2. Huidige situatie	26
7.3. Toekomst (2025-2029)	26
7.4. Onderzoek naar het stimuleren van vrijwilligerswerk	27
7.5. Doelstellingen en acties	27



1. SWOT & Enquête

1.1. SWOT

De eerste door het bestuur georganiseerde bijeenkomst met stakeholders, 19 maart jongstleden, heeft geresulteerd in een uitgebreide lijst met sterktes, zwaktes, kansen en bedreigingen. Hieruit is onderstaande samenvatting gemaakt.

Sterktes	Zwaktes
Technisch kader Sfeer/Elan Accommodatie/trainingsaanbod	Publiciteit (intern/extern) Financiën Accommodatie (geen indoor/te kleine krachtruimte) Onvoldoende vrijwilligers/trainers
Kansen	Bedreigingen
Vergroten zichtbaarheid/ Publiciteit / PR / clinics Ledenwerving Ontwikkelen nieuwe producten	Concurrentie andere sportaanbieders Minder clubgevoel Afhankelijkheid gemeente

Dit heeft weer geleid tot het benoemen van een aantal speerpunten. Deze speerpunten zijn: Technisch beleid; Accommodatie; Sociale activiteiten; Communicatie; Vrijwilligers; Nieuwe producten.

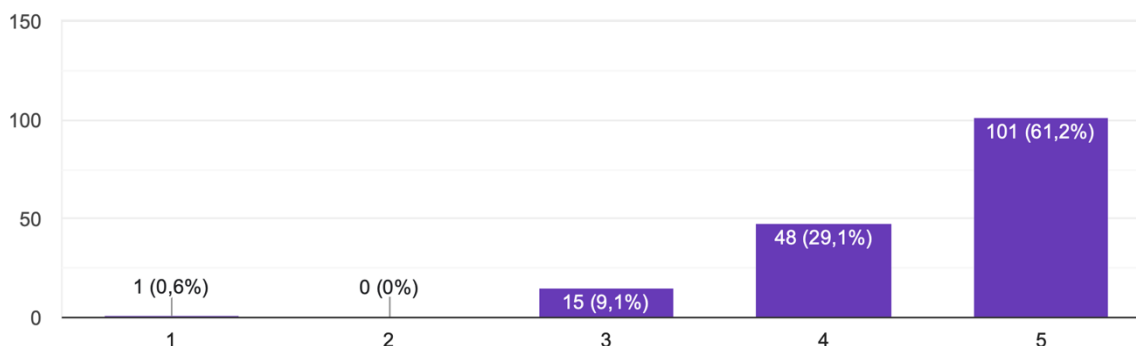
In de volgende hoofdstukken worden deze speerpunten verder uitgediept.

1.2. Enquête, samenvatting resultaten

De resultaten van de enquête zijn samengevat in grafieken. Er zijn 165 reacties verwerkt. Van links naar rechts wordt in 5 stappen weergegeven of men het geheel oneens of geheel eens is met de vraag of stelling. Nummer 3 is als neutraal te zien.

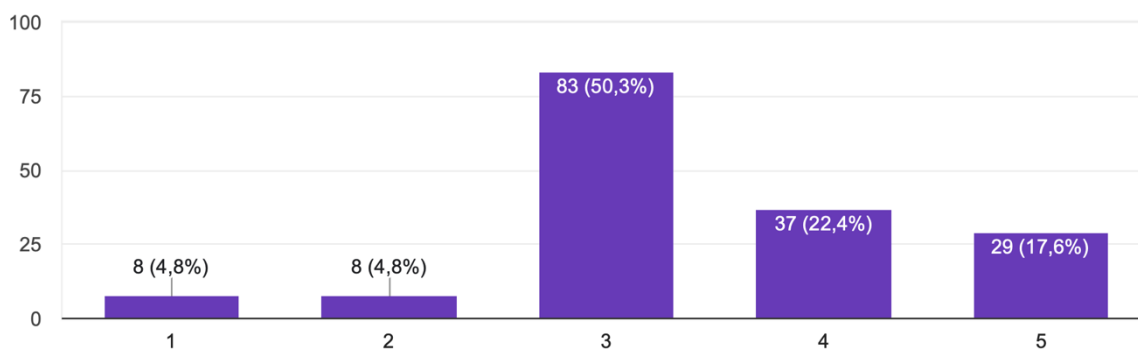
Het is belangrijk dat AV Hollandia zich focust op de breedtesport (voor alle niveau's en alle manieren van lopen, werpen, springen & triatlon)

165 antwoorden



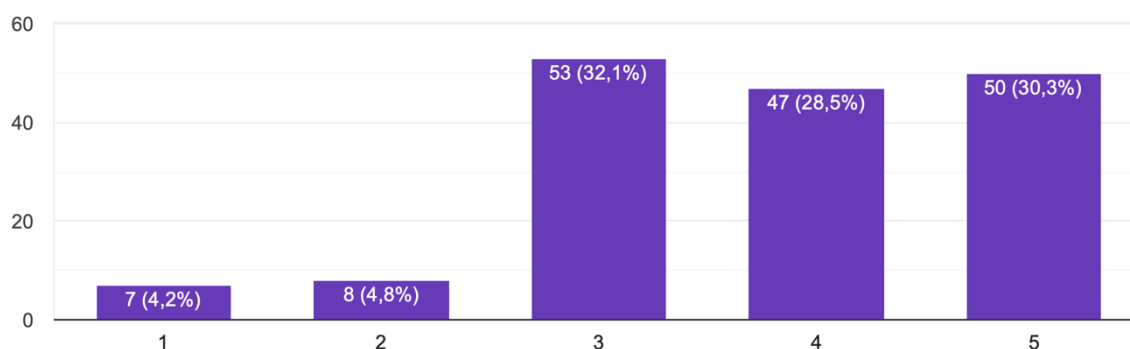
Hollandia moet meer avondwedstrijden organiseren

165 antwoorden



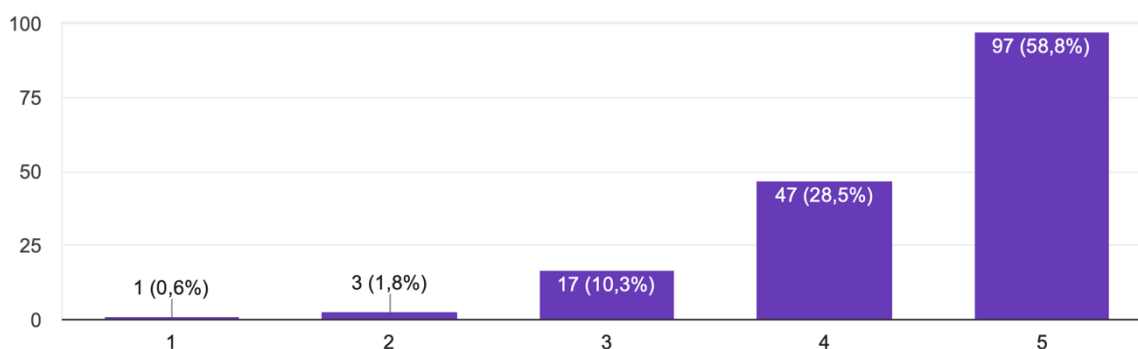
De clubdag zou E.T. (elektronische tijdwaarneming) moeten hebben

165 antwoorden



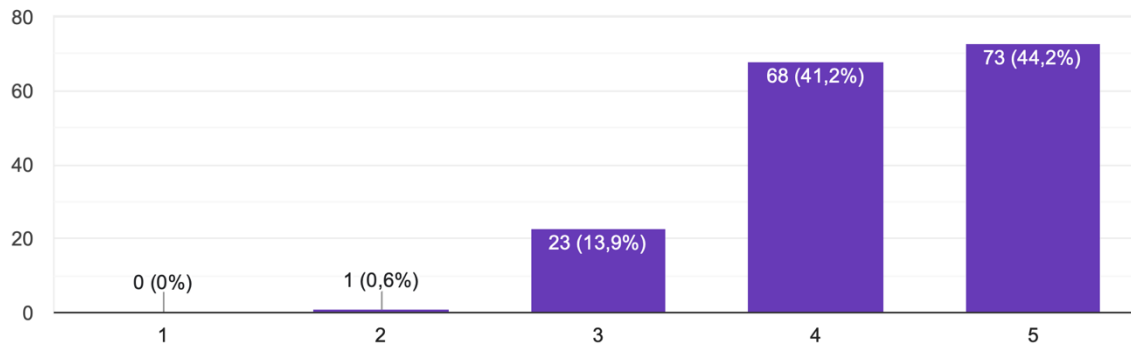
De trainer voelt zich betrokken bij alle atleten / zet zich in voor alle atleten

165 antwoorden



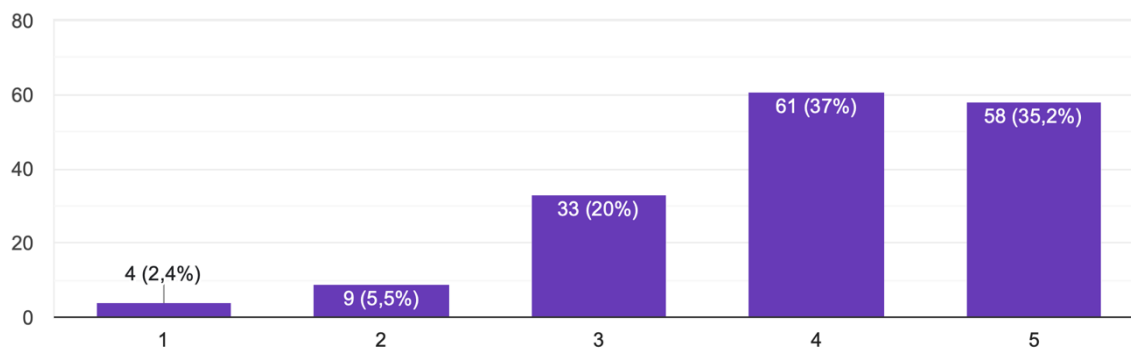
De trainingen zijn afwisselend genoeg

165 antwoorden



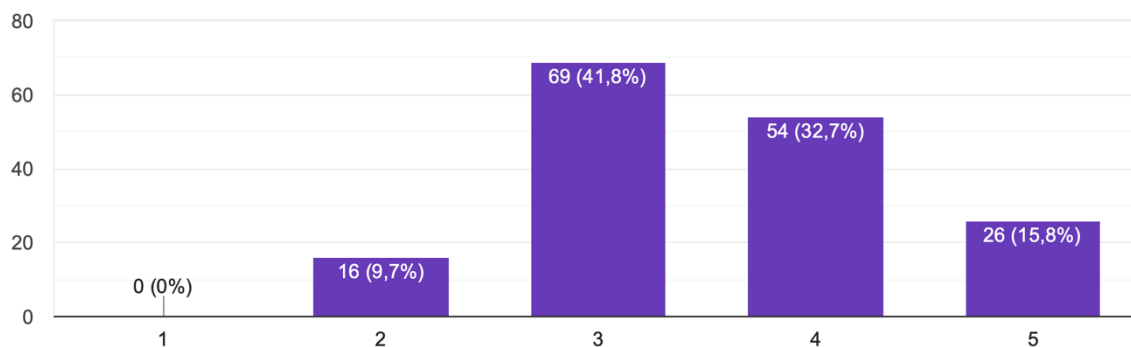
Alle trainers moeten een cursus gevolgd hebben

165 antwoorden



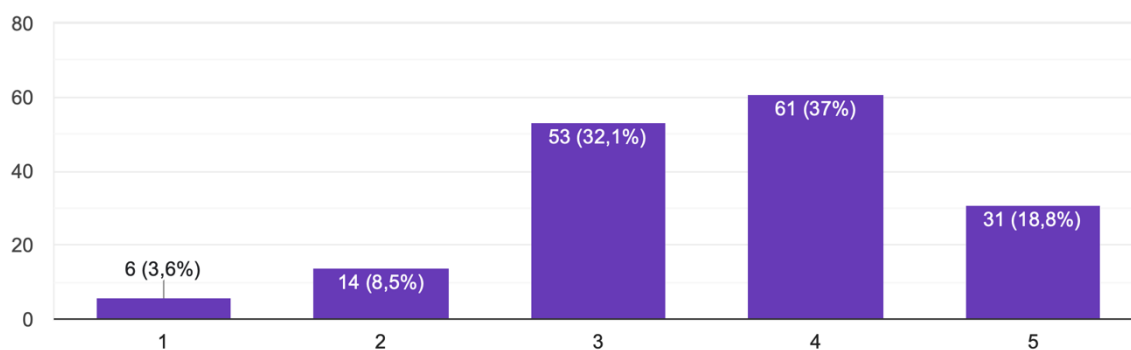
De vereniging moet meer geld inzetten om trainers te scholen en te werven

165 antwoorden



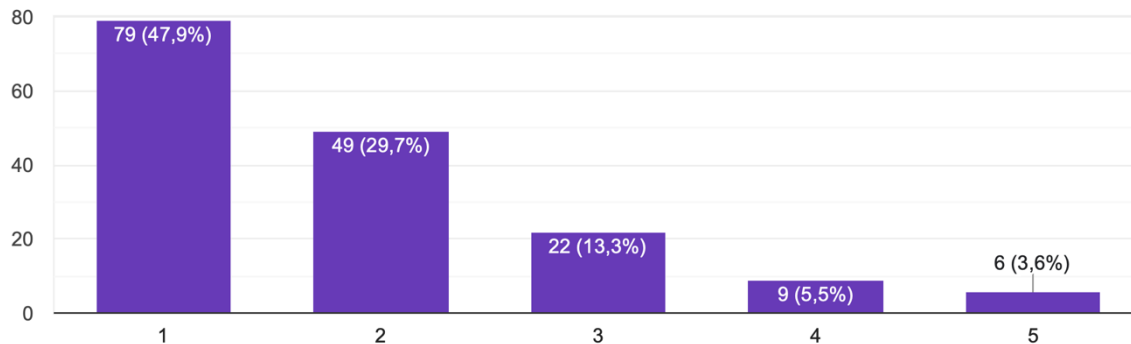
De contributie mag verhoogd worden voor het verbeteren van het trainerscorps

165 antwoorden



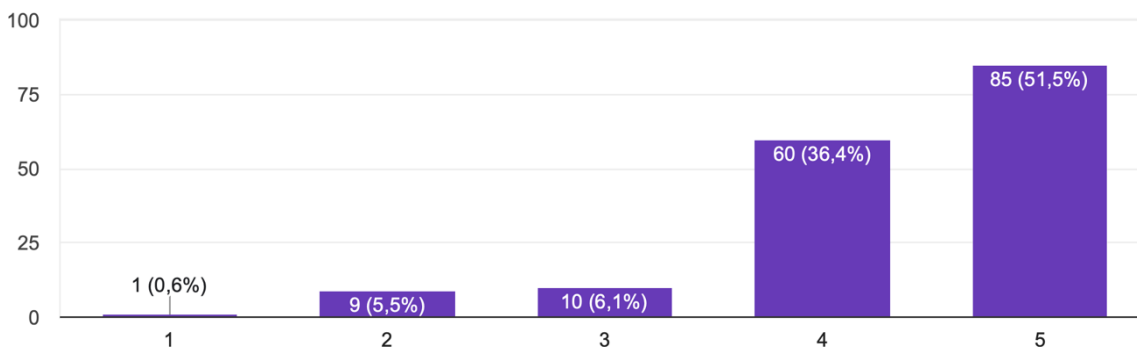
Ik voel me gehinderd door drukte op de baan

165 antwoorden



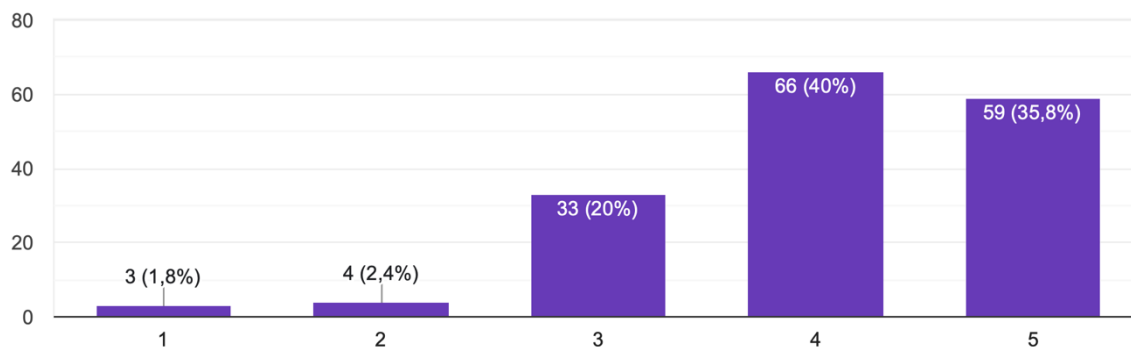
Er zijn genoeg mogelijkheden om te trainen? (dagen/tijden)

165 antwoorden



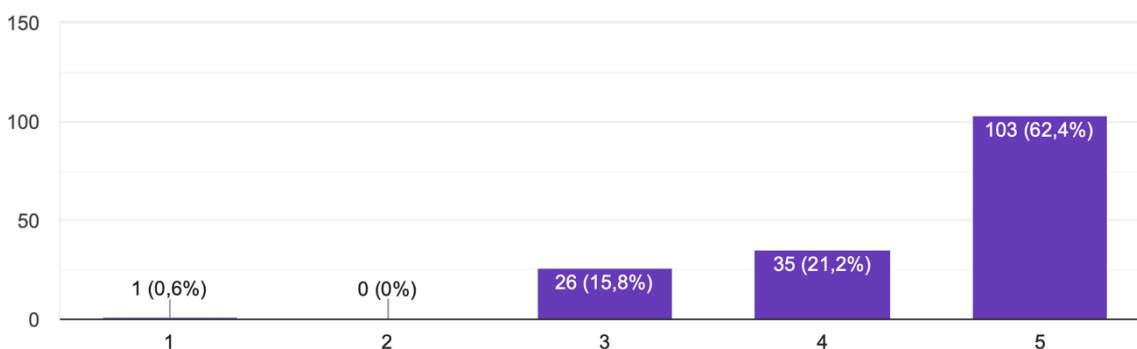
Er zijn genoeg trainingsmiddelen (denk aan pionnen, springtouwen, elastieken enz.)

165 antwoorden



Er is genoeg ruimte in de kleedkamers

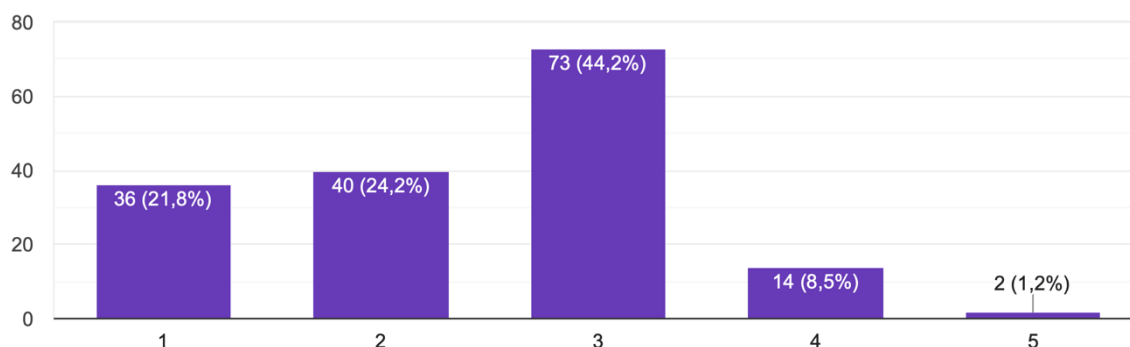
165 antwoorden



Visie en Doelstellingen 2025-2029 AV Hollandia

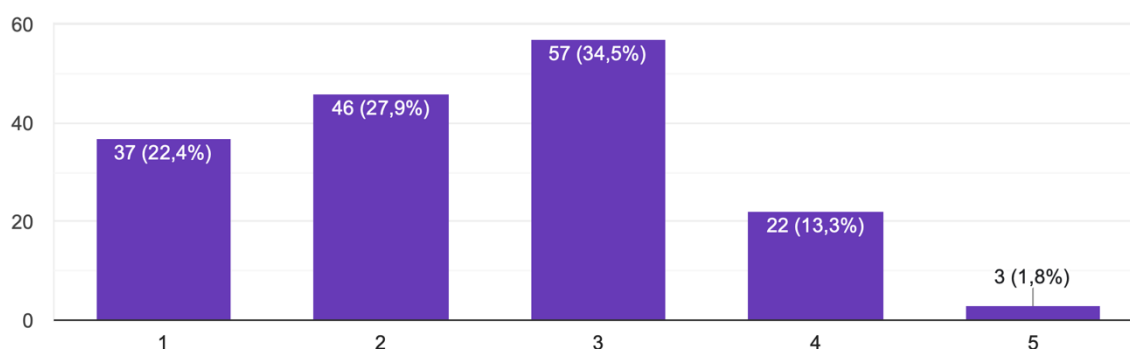
Er wordt goed gebruik gemaakt van de kantine

165 antwoorden



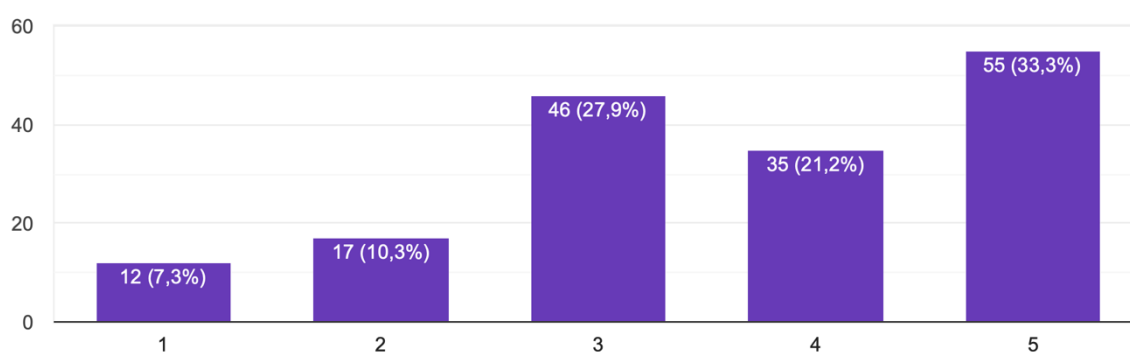
De kantine nodigt uit om na de training te zitten met andere atleten

165 antwoorden



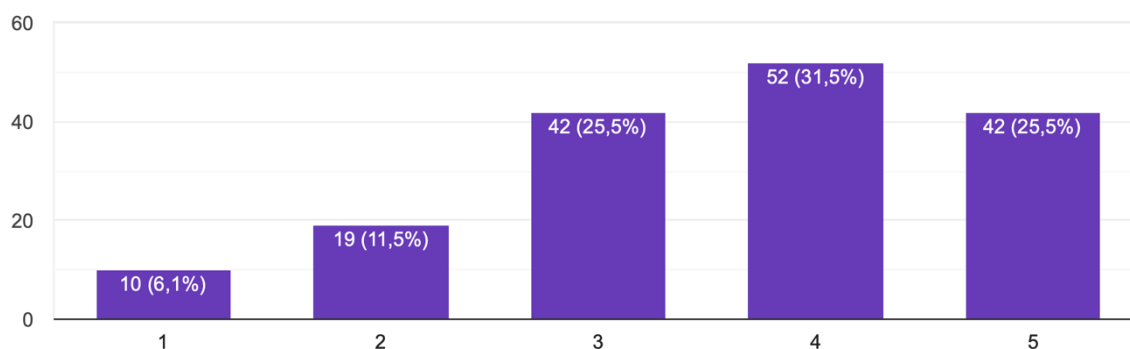
De vereniging zal profiteren van een indoorhal

165 antwoorden



De contributie mag verhoogd worden om de accommodatie te verbeteren

165 antwoorden

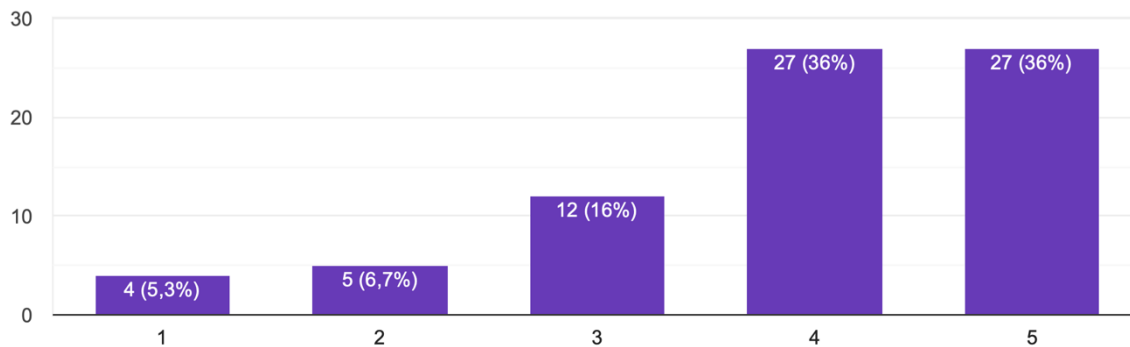


Reacties van de atleten die de krachtruimte gebruiken:

Visie en Doelstellingen 2025-2029 AV Hollandia

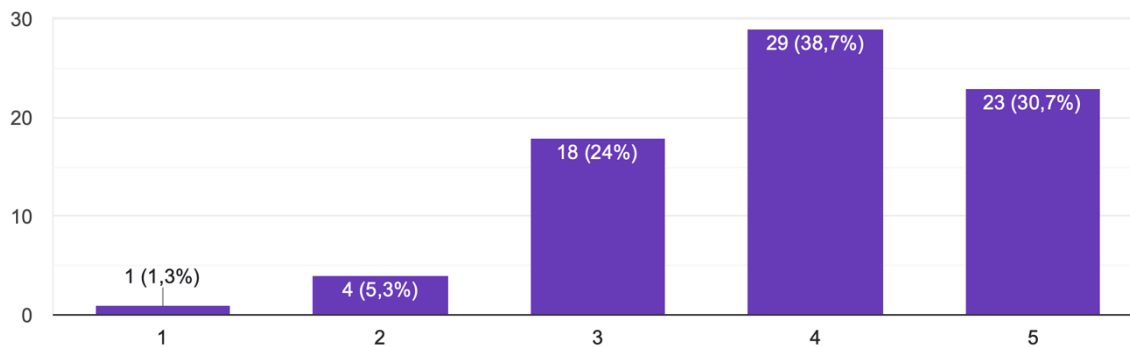
De krachtruimte is te klein voor het aantal atleten dat komt trainen

75 antwoorden



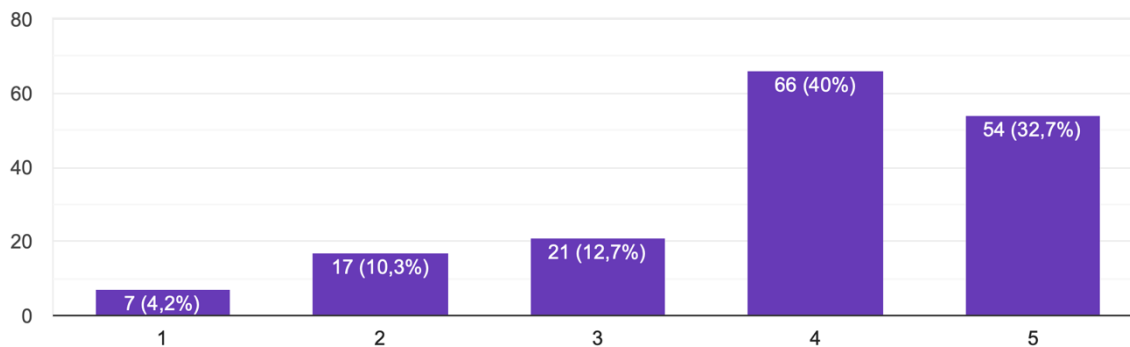
De contributie mag verhoogd worden voor uitbreiding van de krachtruimte

75 antwoorden



Ik ga naar de atletiekbaan voor meer dan een de training (bijvoorbeeld ook voor de gezelligheid of sociale contacten)

165 antwoorden

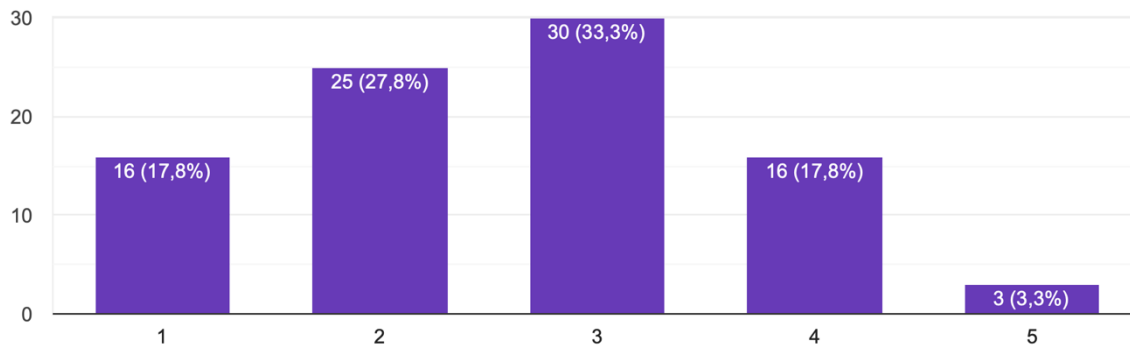


Reacties van de atleten die de krachtruimte niet gebruiken:

Visie en Doelstellingen 2025-2029 AV Hollandia

De contributie mag verhoogd worden voor uitbreiding van de krachtruimte

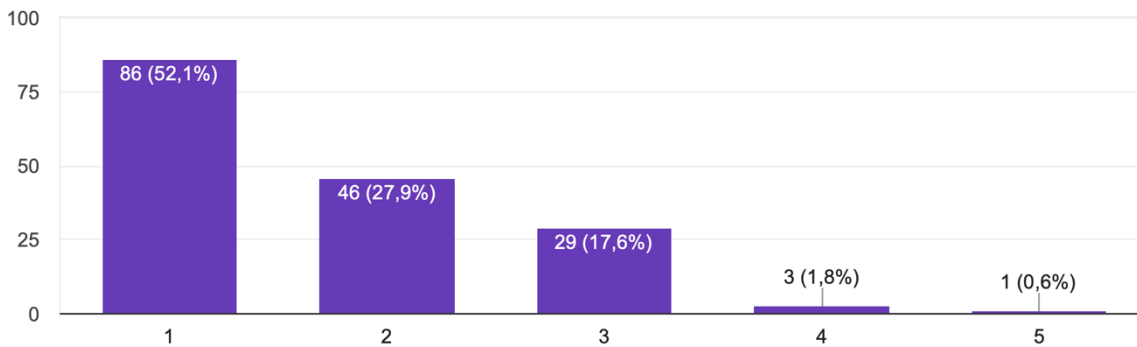
90 antwoorden



Vervolg alle reacties:

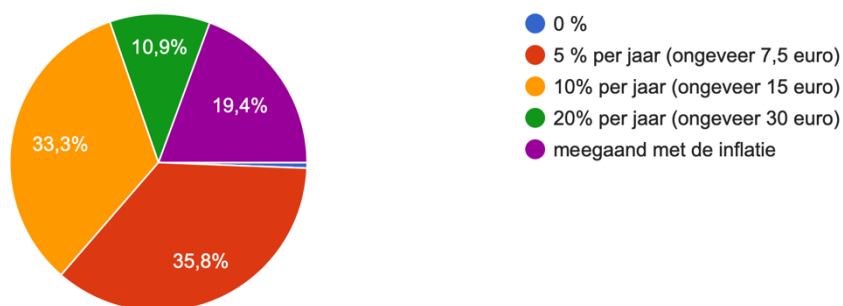
Als er een contributieverhoging wordt ingevoerd, zeg ik mijn lidmaatschap op

165 antwoorden



Welke contributieverhoging vind je acceptabel, zodat de vereniging zich kan verbeteren en kan professionaliseren?

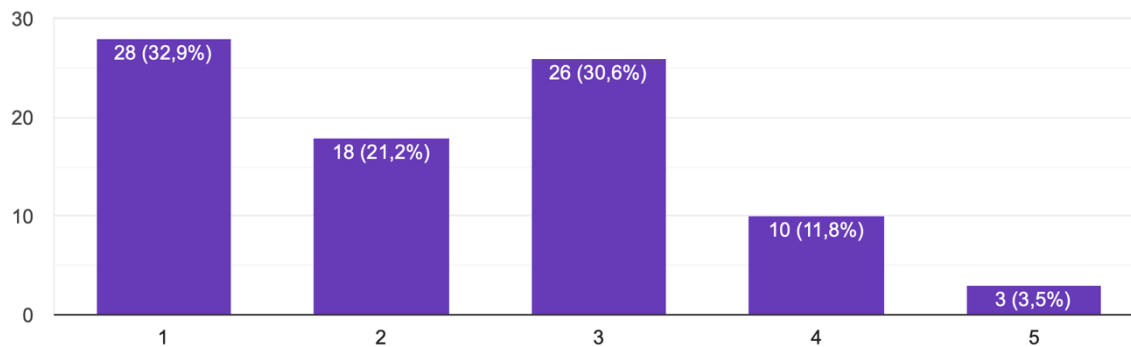
165 antwoorden



Visie en Doelstellingen 2025-2029 AV Hollandia

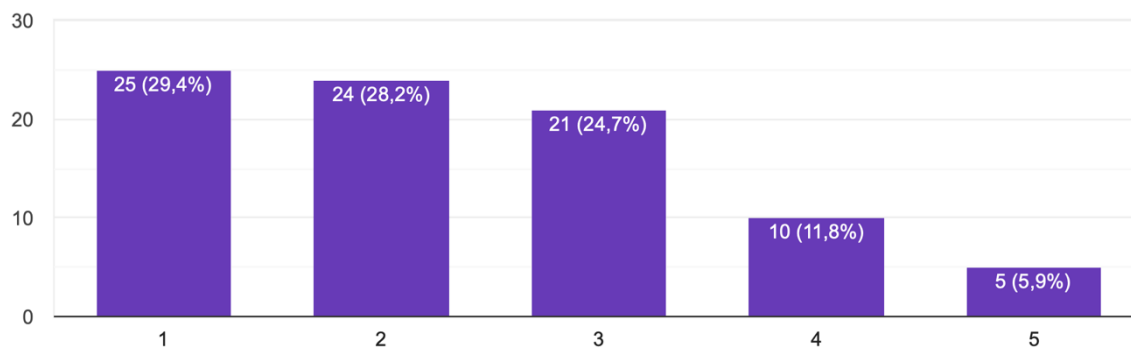
Ik zou me inschrijven voor een vrijwillers rooster (denk bijvoorbeeld aan een avond kantine dienst)

85 antwoorden



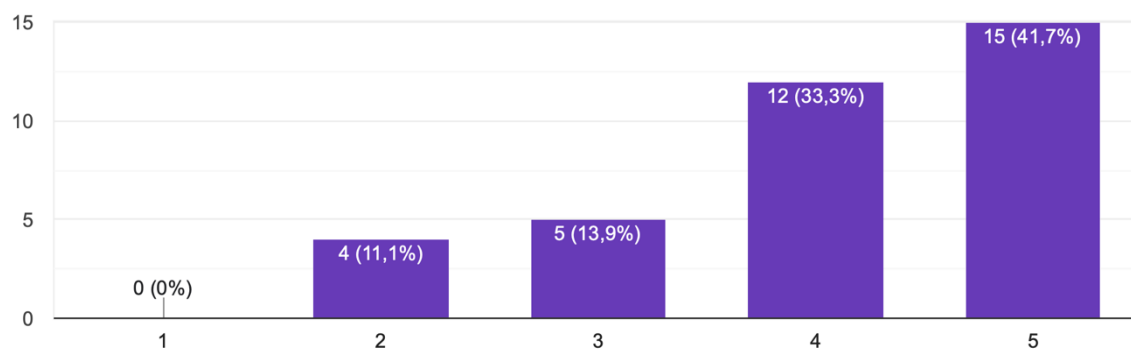
Ik zou wel willen aansluiten bij een vrijwillersproject zoals de kantine upgraden

85 antwoorden



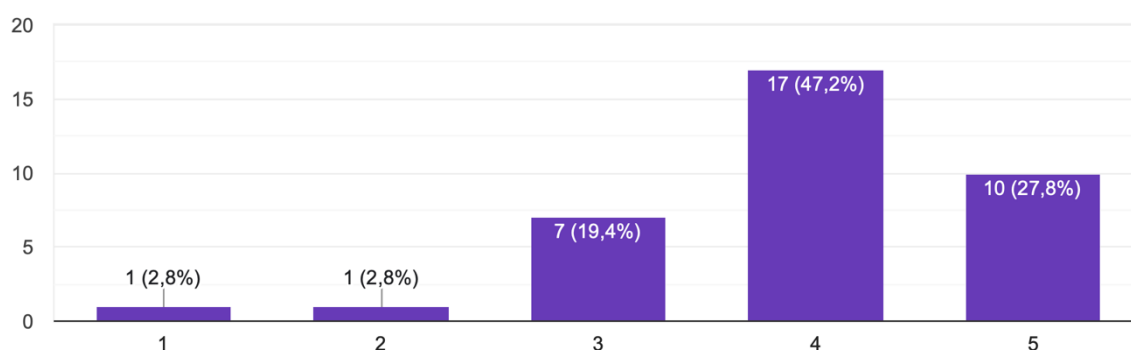
Ik voel me gezien als vrijwilliger

36 antwoorden



Ik krijg genoeg waardering als vrijwilliger

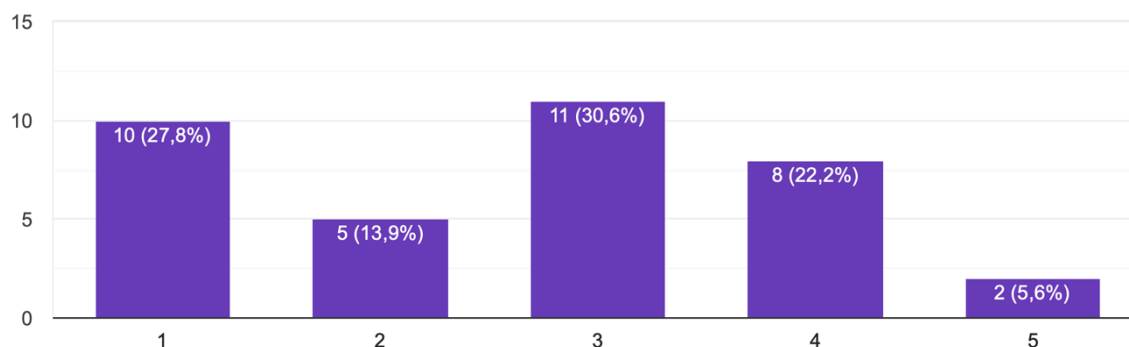
36 antwoorden



Visie en Doelstellingen 2025-2029 AV Hollandia

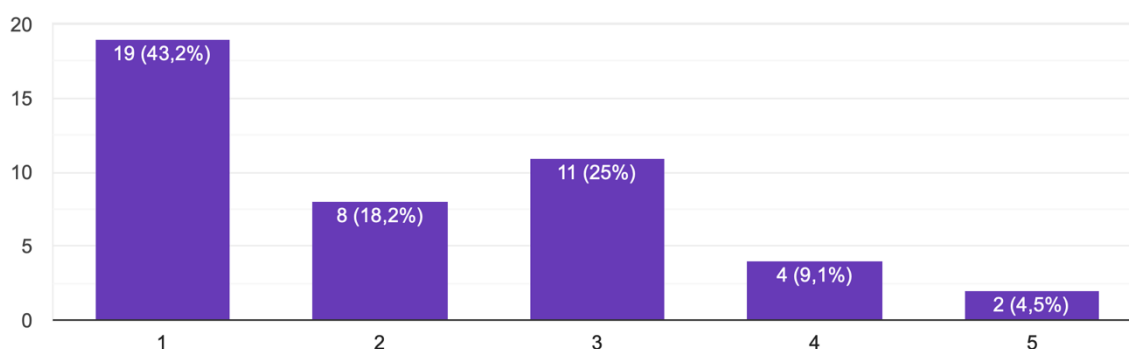
Ik heb het idee dat de last van de taak volledig voor mij is

36 antwoorden



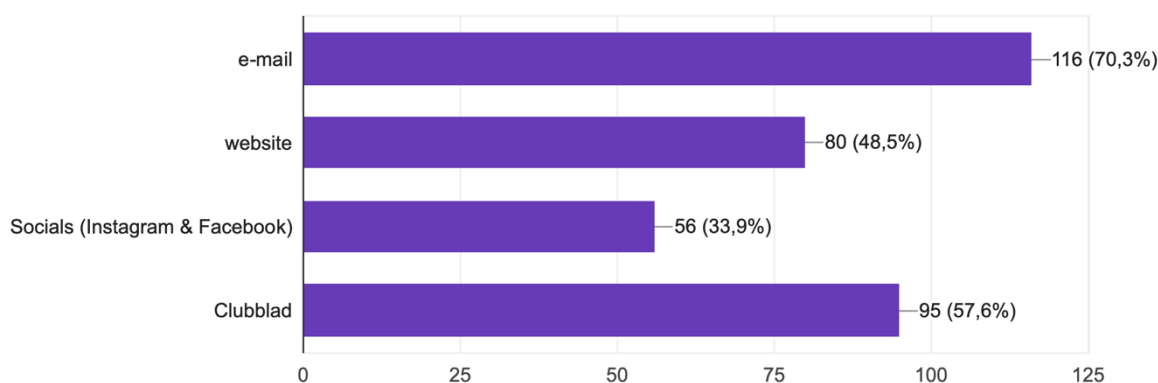
Ik ben bang dat als ik me 1x inzet als vrijwilliger ik vast zit aan een taak

44 antwoorden



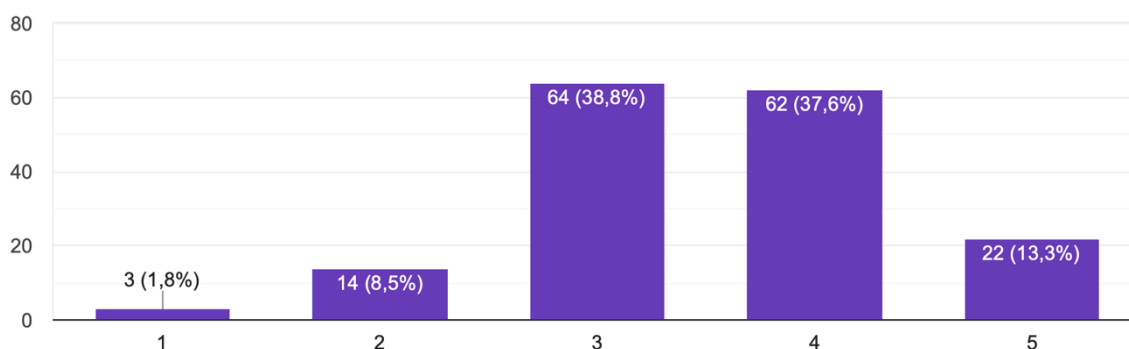
Waar haalt u de informatie van de vereniging vandaan?

165 antwoorden



De manier waarop informatie gedeeld wordt werkt goed

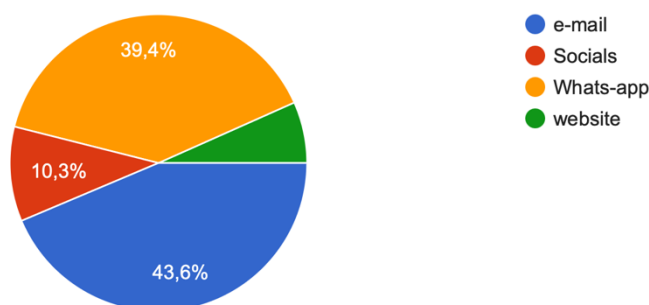
165 antwoorden



Visie en Doelstellingen 2025-2029 AV Hollandia

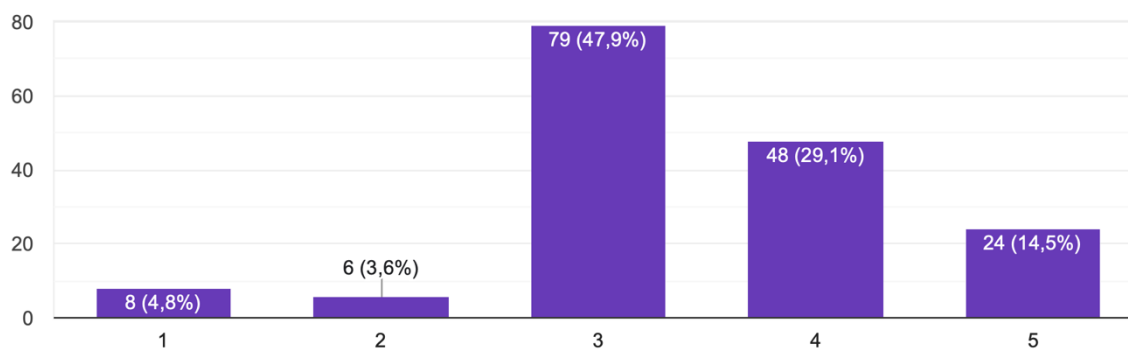
Wat is de beste manier om snel informatie over de vereniging te verspreiden

165 antwoorden



De verlening moet 'Fun in Athletics' en de 'Scholierenveldloop' optimaliseren

165 antwoorden



2. Technisch Beleid

2.1. Ambities voor de komende beleidsjaren

Kijkende naar de toekomst kunnen we ambities formuleren op kwantitatief en kwalitatief gebied. Deze ambities zijn onlosmakelijk aan elkaar gekoppeld. Je hebt immers een bredere basis (meer leden) nodig om prestatief op een hoger niveau te kunnen acteren. Dat betekent daarom dat we op beide terreinen nieuwe ambities gaan formuleren.

2.2. Kwantitatieve ambities

Op dit moment kent de vereniging, exclusief zo'n 100 triatleten, een kleine 400 leden. Deze leden zijn onder te verdelen in de volgende leeftijdscategorieën. Onderstaand overzicht toont de aanwezige leden in 2024, maar laat ook de gewenste ontwikkeling in de komende beleidsjaren zien:

	2024	2025	2026	2027	2028
U12&U10&U8	81	90 (11%)	100 (11%)	110 (11%)	120 (9%)
U16&U14	56	70 (25%)	80 (14%)	90 (12%)	100 (11%)
U20&U18	28	35 (25%)	40 (14%)	45 (12%)	50 (11%)
U35	47	55 (17%)	60 (9%)	65 (8%)	70(8%)
Masters	177	185 (4%)	190 (3%)	195 (3%)	200 (3%)
Totaal	389	435 (12%)	470 (8%)	505 (7%)	540 (7%)

In het overzicht is de ledengroei, inclusief de beoogde groeipercentages, te zien van jaar tot jaar. Aan het einde van de beleidsperiode (2028) willen we een ledengroei van 39% t.o.v. 2024 gerealiseerd hebben. De wijze waarop deze ledengroei gaat worden behaald wordt verder uitgewerkt in hoofdstuk 2.1.4. Daarin zijn de in te zetten acties opgenomen.

2.3. Kwalitatieve ambities

De kwalitatieve ambities voor de baanatletiek kunnen door een tweetal factoren worden geduid. Enerzijds gaat het om de teamprestaties, geleverd in de landelijke competities en anderzijds gaat het om de individuele prestaties van onze leden tijdens wedstrijden, in het bijzonder om de deelname aan de nationale kampioenschappen.

Per categorie zijn de volgende doelen/uitdagingen geformuleerd:

Senioren baanatletiek: voor zowel de mannen- en de vrouwencompetitie, vanuit de 2e divisie, door te groeien naar een stabiele positie in de 1e divisie. Daarnaast is deelname van minimaal 8 atleten aan het NK-Senioren een mooi doel.

Masters:

Voor de masters is het behalen van de landelijke finale geen uitdagend doel meer omdat zij dat al gedurende een lange reeks van jaren doen. Om dichterbij een podiumplaats te komen is het behalen van 7500 punten voor beide teams een mooie uitdaging. Op individueel niveau is deelname van 10 atleten aan het NK Masters Indoor en 15 deelnemers aan het NK Masters Outdoor een mooi perspectief. Met een gewenst resultaat van 8 medailles (waarvan 3 goud) indoor en 10 medailles (waarvan 3 goud) buiten.

Meisjes en de jongens in de categorie U20&U18: een finaleplaats in hun competitie en deelname van 15 atleten aan het NK U20&U18.

Meisjes en jongens in de categorie U16&U14: een plaats in minimaal de landelijke B-finale (plaats bij de beste 24 teams). Individueel is deelname aan de nationale C-spelen met minimaal 15 atleten een mooi perspectief.

Voor de loopatletiek wordt vooral gekeken naar de individuele prestaties op de 5000 meter, de 10 km. en de halve/hele marathon. Deze zijn af te lezen door te kijken naar de individuele looptijden, maar ook door te kijken naar de nationale ranglijsten op deze onderdelen. In 2023 zijn de namen van 2 Hollandia-mannen terug te vinden bij de beste 100 Nederlandse marathontijden. Het zou een mooi doel zijn om dit aantal in 2028 te hebben verdubbeld en ook 2 vrouwen terug te zien bij de beste 100.

2.4. Inzicht in de huidige trainingssituatie

AV Hollandia maakt in 2024 gebruik van 30-tal enthousiaste en gedreven atletiektrainers: 17 trainers baanatletiek, 10 looptrainers en 3 triatlontrainers. Deze trainers ontvangen allemaal maandelijks een vrijwilligersvergoeding. De hoogte van de vergoedingen is gebaseerd op twee indicatoren, te weten het kwalitatieve opleidingsniveau zoals gehanteerd door de Atletiekunie en het aantal trainingen dat wekelijks wordt verzorgd. De maximale vergoeding is begrensd door de maximale bedragen van € 190 per maand of € 1.900 per jaar, zoals die voor 2024 door de belastingdienst worden gehanteerd.

Het vergoedingssysteem kent wel een paar afwijkende situaties. Zo zijn sommige trainers in het bezit van een onderwijskwalificatie (ALO-, CIOS- of Pedagogische Academie). Zij zijn op basis van hun opleiding, aangevuld met hun specifieke atletiekkennis, ingedeeld in de niveaus 3 of 4. Enkele trainers studeren nog om soortgelijke basiskwalificaties te verwerven. Hierop wordt geanticipeerd door hen in te delen in de niveaus 2 of 3.

Naast de maandelijkse vergoeding bekostigt de AV Hollandia ook voor iedere trainer het lidmaatschap van zowel de vereniging als de Atletiekunie, het onderhouden van de trainerslicentie,

Visie en Doelstellingen 2025-2029 AV Hollandia

de bijscholingen en de reiskosten voor de bijscholingen. De kosten voor een eventuele wedstrijdlicentie zijn voor de trainer zelf. Tevens wordt aan de trainers 'AV Hollandia-trainingskleding' (bijvoorbeeld winterjas) verstrekt.

Het trainersbestand is al een aantal jaren redelijk stabiel te noemen. De afgelopen jaren zijn er een tweetal aanvullingen geweest:

- er zijn looptrainers opgeleid (BLT3) die nu ook looptrainingen verzorgen,
- er zijn jeugdige leden die assisteren bij de trainingen voor de jeugd. Het zou fantastisch zijn als uit deze groep enthousiasme is om een trainerscursus te willen gaan volgen.

Onderstaand overzicht laat zien dat er in 2024 zo'n 30 trainers op alle niveaus actief zijn binnen de vereniging. Het huidige trainersbestand kent ook een aantal oudere trainers met veel expertise, die naar verwachting de komende jaren minder trainingen gaan verzorgen. Mogelijk willen zij zich wel in gaan zetten om jongere trainers te ondersteunen en te coachen.

	Niveau	2024	2025	2026	2027	2028	2029
Hulptrainer/stagiaire	1	2	3	4	5	5	5
Assistent trainer (zonder)	(2)	5	4	3	2	2	2
Assistent trainer (met)	2	3	4	5	6	6	7
Zelfstandig trainer (zonder)	(3)						
Zelfstandig trainer	3	13	14	14	14	15	15
Atletiek- en looptrainer (met)	4	4	3	3	4	4	5
Triatlon trainer	3	3	4	4	5	5	5
Totaal		30	32	33	36	37	39

Als de vereniging er de komende jaren in gaat slagen verder door te groeien, is nieuwe aanwas van opgeleide trainers een basisvoorwaarde. Dit om onze (aspirant)leden een goed product te kunnen leveren. Dat is dan ook de basisgedachte achter het (door)groeiende aantal trainers in het trainersoverzicht.

Het is van groot belang om jeugdige atleten te interesseren voor de rol van hulptrainer. Vervolgens deze, door scholing en begeleiding, door te laten groeien naar de functie van zelfstandig trainer. Deze toekomstige ontwikkeling is in het overzicht kwantitatief opgenomen.

Het is niet ondenkbaar dat in de toekomst, in het kader van verdere professionalisering, ook gezocht moet gaan worden naar een 'betaalde trainer'. Deze zal uiteraard ook trainingen gaan verzorgen, maar hij zal daarnaast de taak krijgen om sturing en leiding te geven aan de overige trainers.

In de begroting voor 2024 is voor het onderdeel trainingen een totaalbedrag van € 23.500,00 opgenomen voor trainingen. Dat bedrag zal de komende jaren door kwantitatieve en kwalitatieve groei van het trainerscorps absoluut naar een hoger niveau moeten worden 'getild'. Voor wat betreft de hoogte van de vrijwilligersvergoedingen zal de trend worden gevolgd, zoals die voor vrijwilligers door de belastingdienst jaarlijks wordt vastgesteld.

Visie en Doelstellingen 2025-2029 AV Hollandia

3. Nieuwe Producten

3.1. Wat is productontwikkeling

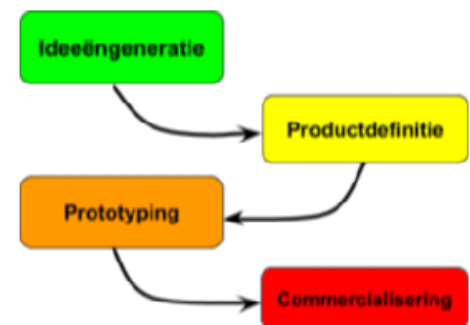
Productontwikkeling is het proces dat leidt tot het op de markt brengen van een product. Door productontwikkeling in een herhaalbaar proces te rangschikken, kunnen teams op een betrouwbare manier producten ontwikkelen en leveren aan klanten die deze producten willen.¹

Het kan gaan om concrete gebruiksvoorwerpen, en dan is er aanzienlijke overlap met industrieel ontwerpen, maar het kan ook gaan om bijvoorbeeld financiële producten.²

Het begrip productontwikkeling op zich is een vrij ruim begrip, vooral omdat een 'product' of 'dienst' van alles zou kunnen zijn.

Onze producten kunnen worden gescheiden in de twee basisvormen:

- Goederen: Alle tastbare zaken die in het economisch verkeer een waarde bezitten, waarmee behoeften kunnen worden bevredigd of waarmee andere goederen kunnen worden geproduceerd.³
- Diensten: Een dienst is een transactie waarbij een niet-fysiek product wordt geleverd.⁴



3.2. Hoe komen wij tot een uiteindelijk product?

Om tot een uiteindelijk product te komen gaat een lang proces vooraf. Het is natuurlijk van belang dat wij als eerste in kaart brengen waar behoefte aan is in de maatschappij. (Wanneer er gesproken wordt over de maatschappij wordt regio Hoorn en omstreken bedoeld. Gezien het feit dat dat onze doelgroep is, is het onze betreffende maatschappij). Aan de hand van de behoeften kunnen wij gaan brainstormen over een eventueel product.

Ergo Fase 1: Ideeëngeneratie.

Zodra wij hebben gebrainstormd over producten en vorm hebben gegeven aan een product, is het van belang het product te gaan definiëren. Wat zijn de succescijfers van ons product? Wordt het breed gedragen door de maatschappij? In deze fase willen wij ons product definiëren.

Fase 2: Productdefinitie.

Bij Fase 3: Prototyping wordt het product intensief onderzocht door een desbetreffend persoon of een groep personen. Zij maken een korte ontwikkelingsstrategie bestaande uit een taakverdeling en tijdlijn. Ook zullen zij een korte haalbaarheidsanalyse opstellen (Is ons product reëel, bestaat ons product al?) Ons product begint langzamerhand vorm te krijgen. Er wordt een ontwerp gemaakt van ons product en het nadert hier het einde van het brainstormen en vormgeven.

Is het product klaar?

Fase 4: Commercialisering, ons product wordt naar buiten gebracht en eventueel gepromoot.⁵

¹ <https://www.atlassian.com/nl/agile/product-management/product-development>

² <https://nl.wikipedia.org/wiki/Productontwikkeling>

³ https://nl.wikibooks.org/wiki/Economie/Verklarende_woordenlijst

⁴ [https://nl.wikipedia.org/wiki/Dienst_\(economie\)](https://nl.wikipedia.org/wiki/Dienst_(economie))

⁵ <https://asana.com/nl/resources/product-development-process>

3.3. Realiseren kwantitatieve en kwalitatieve groei

Kwalitatieve en kwantitatieve groei kan alleen worden gerealiseerd door het inzetten van nieuwe acties, dan wel het verbeteren van het bestaand aanbod. Ze zullen het meest succesvol zijn als ze aansluiten op maatschappelijke behoeften. Veelal zal daarvoor ook verbinding moeten worden gezocht met andere organisaties.

Hieronder een eerste weergave van mogelijkheden:

Visie en Doelstellingen 2025-2029 AV Hollandia

3.3.1. (Door)ontwikkelen bestaande producten

- Opzetten Midden-Lange-Afstand (Mila)-groep voor leden vanaf U14.
Op dit moment is er geen aparte training voor mila-atleten. Jeugdleden krijgen een loopaanbod binnen de reguliere training, die algemeen gericht is. En oudere leden kunnen zich op de midden afstand richten vanuit hun loopgroep training. Het is noodzakelijk om snel te starten met één mila-training in de week en deze uit te bouwen naar een volledig mila-programma. *(Naschrift: sinds kort wordt op de donderdagavond een specifieke Mila-training verzorgd).*
- Uitbreiden woensdagmorgenttraining met OldStars Running en/of sportief wandelen.
Voor oudere lopers komt er een moment waarop hardlopen niet meer zo gemakkelijk gaat. Door de gevorderde leeftijd zijn zij fysiek niet meer in staat om zonder pijntjes hard te lopen. Door het aanbieden van OldStars Running kunnen zij wel met plezier blijven bewegen en hun sociale contacten onderhouden. Voor dezelfde doelgroep zou ook kunnen worden overwogen om sportief wandelen, mogelijk aanvullend op of in combinatie met OldStars Running te introduceren. Ooit heeft de club al een dergelijk aanbod gehad.
- Optimaliseren 'Fun in Athletics' / 'Scholierenveldloop'.
Door bovengenoemde activiteiten genieten honderden kinderen in de basisschoolleeftijd van onze mooie atletieksport. Het is niet duidelijk of deze enthousiaste deelname ook leidt tot meetrainen en uiteindelijk ook lid worden van onze vereniging. Het is een uitdaging om rondom deze activiteiten meer verbinding te maken met de deelnemers.
- Extra baanwedstrijden.
In de komende vijf jaar zetten we ons in om baanatletiekwedstrijden in Hoorn naar een hoger niveau te tillen. We streven ernaar om jaarlijks 2 tot 4 extra baanatletiekwedstrijden te organiseren, met als doel de betrokkenheid bij de sport te vergroten en meer atleten van verschillende niveaus aan te trekken.
Hierbij wordt ook gedacht aan 1 of meer avondwedstrijden. Deze wedstrijden bieden niet alleen een unieke ervaring voor de atleten, maar versterken ook de sociale betrokkenheid van het publiek en verhogen de zichtbaarheid van de sport in de regio. Avondwedstrijden creëren een energieke en stimulerende sfeer, waardoor zowel deelnemers als toeschouwers op een vernieuwende manier kunnen genieten van atletiek.
Daarnaast onderzoeken we de mogelijkheid om een prestigieus evenement op te zetten in de vorm van het Open Hoorns Kampioenschap of Open West-Fries Kampioenschap. Deze kampioenschappen zouden zowel lokale als regionale atleten de kans bieden om hun talent te tonen en te strijden voor de titel. Hiermee hopen we ook meer mensen enthousiast te maken voor atletiek en zo de sportieve gemeenschap in onze regio te versterken.
- Uitbreiden krachtruimte

3.3.2. Ontwikkelen nieuwe producten

Voor het ontwikkelen van nieuwe producten moet worden gekeken naar de eigen behoeften, maar ook naar de behoeften vanuit de maatschappelijke omgeving. Vanuit die verkenning worden de volgende mogelijkheden gezien:

- Bewegingsaanbod voor wachtende ouders.
Tijdens iedere jeugdtraining staan er ouders te wachten of gaan ze tussendoor nog even snel iets doen in de hoop weer op tijd terug te zijn. Deze situatie kan ook een uitgelezen moment zijn om hen een laagdrempelig bewegingsaanbod te doen. Dat bewegingsaanbod zou ook kunnen worden aangeboden aan de ouders die bij andere sportverenigingen op de Blauwe Berg op hun kind wachten.
-

Visie en Doelstellingen 2025-2029 AV Hollandia

3.3.3. Samenwerking met andere organisaties

- Aanbieden indoortrainingen van november t/m maart
AV Hollandia heeft niet de beschikking over een indoorhal waarnaar in frissere omstandigheden kan worden uitgeweken. Dit heeft niet alleen negatieve gevolgen voor het trainingsbezoek, maar ook de technische trainingsondersteuning wordt hierdoor behoorlijk beperkt. De afgelopen jaren is in samenwerking de AV Hylas gezocht naar een 'oplossing' door in de winter een vijftal zondagen te trainen in de hal in Assendelft. Op dit moment wordt onderzocht of er een hal kan worden gerealiseerd op de Blauwe Berg. Doordat de rugby club verhuist naar een andere locatie is er fysiek ruimte beschikbaar. Er worden gesprekken gevoerd met GK Tennis Academy, een organisatie die op zoek is naar indoor tennisbanen.
- Organisatorische ondersteuning schoolsportdagen
Veel basisscholen maken jaarlijks gebruik van onze atletiekaccommodatie voor de organisatie van hun schoolsportdag. AV Hollandia heeft de expertise in huis om te helpen om deze speciale dag te laten slagen. Voor een dergelijke ondersteuning kunnen mogelijk financiële middelen worden gegenereerd. En wellicht kan er ook iets worden toegevoegd (bijvoorbeeld als pauzeactiviteit) om kinderen te laten genieten van een demonstratie en hen te interesseren om ook lid te worden.
- Ren-Spring-Gooi activiteiten
- Andere verenigingen op de Blauwe Berg

4. Accommodatie

4.1. Inleiding

AV Hollandia is sinds 1980 gehuisvest op sportpark De Blauwe Berg. De vereniging heeft voor het gebruik van de sportaccommodatie (rondbaan) een huurovereenkomst met de gemeente Hoorn die met ingang van 1 januari 2025 gewijzigd zal worden. Het bestuur is hierover met de gemeente in gesprek. Het clubhuis is eigendom van AV Hollandia en omvat ondermeer kleedruimtes, een krachtruimte (later aangebouwd) en een kantine. De vereniging heeft een erfpacht overeenkomst met de gemeente, voor de duur van 30 jaar, voor het gebruik van de kadastrale grond waar het clubhuis op staat. Vanuit onze visie en het daarbij behorende beleid willen we, aan onze leden, duidelijk maken wat de doelstellingen zijn ten aanzien van de accommodatie. In de volgende hoofdstukken worden de kleedruimtes, krachtruimte, kantine en de sportaccommodatie (rondbaan) separaat besproken.

4.2. (Kleed)ruimtes

Wij hebben op dit moment 3 kleedkamers in gebruik waarvan één voor heren en één voor dames. De derde kleedruimte kan, indien mogelijk, gebruikt worden als heren- of dames kleedruimte. Al naar gelang de behoefte die op dat moment nodig is. In het jaar 2022 zijn alle kleedkamers gerenoveerd en toekomst bestendig gemaakt. Er heeft een verduurzamingslag plaatsgevonden in de vorm van onder andere het installeren van ledverlichting, aansturing douches via handsensoren en infrarood verwarmingspanelen bij de douches. Ook al het tegelwerk is vervangen en is weer van deze tijd. Een belangrijk aandachtspunt is de schoonmaak van de kleedkamers met name na schoolsportdagen en evenementen. Om dit beter te kunnen waarborgen, zou je kunnen denken aan een interne schoonmaakploeg, of in zee gaan met een professioneel schoonmaakbedrijf. Daarnaast hebben we de beschikking over een sportverzorgingsruimte en een juryruimte. In beide gevallen hebben een aantal mensen zich opgeworpen als gebruikseigenaar. Op korte termijn is de verwachting dat deze ruimtes weinig of geen nieuwe investeringen nodig hebben.

4.3. Krachtruimte

De huidige krachtruimte is later aangebouwd aan het clubhuis. Gezien het gebruik van deze ruimte is er behoefte aan uitbreiding. Er is op dit moment een grotere behoefte ontstaan doordat meerdere atleten krachtraining als ondersteuning zien van de reguliere trainingen. Omdat de groep atleten relatief groot is die wensen gebruik te maken van de krachtruimte, is de verwachting dat in de nabije toekomst de ruimte niet groot genoeg zal zijn. Om dit op te lossen kan gekeken worden naar uitbreiding van de openingstijden, maar daar zal dan wel ervaren begeleiding aanwezig moeten zijn. De krachtruimte kan ook beter benut worden door lessen aan specifieke doelgroepen aan te bieden (OldStars bijvoorbeeld). Naast het aanpassen van de grootte van de krachtruimte zullen er ook meer spullen (halters, dumbbells, schijven, et cetera) moeten komen.

Aanvullend op het huidige aanbod zou het plaatsen van een multifunctioneel 'gymnastic station' in de directe nabijheid van de krachtruimte een mooie aanvulling kunnen zijn voor de kracht- en techniektraining.

4.4. Kantine

De huidige kantine is verouderd, de inventaris en uitstraling is 40 jaar oud en is toe aan een upgrade naar deze tijd. De kantine moet een ontmoetingsplaats worden voor jong en oud en alle disciplines. Daarnaast moeten we kijken of we een meer maatschappelijke rol kunnen vervullen met de kantine zoals openstelling voor eventuele buurtgroepen zoals bijvoorbeeld klaverjas- en bridgeverenigingen. Een bijkomend voordeel is dat we dan meer omzet zouden kunnen genereren middels deze nieuwe gebruikers.

De doelstelling is dat we op termijn een kantinecommissie hebben die 'eigenaar' gaat zijn van de kantine. Tevens hebben we een commissie nodig die in kaart gaat brengen hoe we op termijn de kantine willen gaan inrichten en in de toekomst gaan gebruiken.

Dit betekent wel een investering in materialen en menskracht. Dit om te zorgen dat de plannen in eigen beheer gerealiseerd kunnen gaan worden.

De doelstelling is dat we tijdens alle trainingsavonden een openstelling hebben van de kantine, dit betekent wel menskracht achter de bar.

Evenals als bij de kleedaccommodatie hebben wij ook hier een schoonmaak vraag, idealiter gaat dit opgelost worden in eigen beheer maar misschien moeten we hier ook gebruik gaan maken van een professioneel schoonmaakbedrijf.

4.5. Sportaccommodatie (rondbaan)

De sportaccommodatie bestaande uit ondermeer de rondbaan is eigendom van de gemeente Hoorn. Middels een huurovereenkomst is een huurprijs vastgesteld. Het betekent dat de gemeente verantwoordelijk is voor de staat van onderhoud. Eens in de twee jaar wordt de baan gekeurd door de Atletiekunie. AV Hollandia dient toe te zien op regulier onderhoud zoals o.a. het schilderen van de steeple chase balken en het verwijderen van onkruid op de rondbaan en de plateaus. Voor dit onderhoud is een toezegging, door de gemeente, gedaan om hier apparatuur in bruikleen van de gemeente voor te gebruiken. Het betekent wel dat we dit onderhoud zelf moeten doen. Het zou mooi zijn om een onderhoudsteam baan te kunnen opzetten. Thans wordt dit opgepakt tijdens onderhoudsdagen en de NL Doet dagen. Jaarlijks vindt er afstemming plaats met AV Hollandia en de gemeente over de staat van onderhoud. Het groot onderhoud zoals vervanging toplaag of aanpassing van de belijning vindt plaats na 20 respectievelijk 5 jaar.

De renovatie van de toplaag en de onderliggende asfalt laag zullen plaatsvinden in de periode april tot en met september van 2025. Voor deze renovatie zijn door AV Hollandia aanvullende wensen ingediend, die de baan nog toekomstbestendiger maakt. Zoals de aanleg van een plateau met een internetaansluiting voor de elektronische tijdwaarneming en een watertappunt bij de steeple chase

bak. AV Hollandia zal zelf het voorplein onderhanden moeten nemen. Een en ander betekent wel dat er geld vrijgemaakt moet worden om een en ander in 2025 te kunnen realiseren.

De doelstelling van AV Hollandia is om de mooiste atletiekaccommodatie te hebben boven het Noordzeekanaal.

4.6. Indoor-trainingsfaciliteit (toekomstdroom)

Onze vereniging heeft niet de beschikking over een indoorhal waarnaar in de koudere periode kan worden uitgeweken. Dit heeft niet alleen negatieve gevolgen voor het trainingsbezoek, maar ook de technische trainingsondersteuning wordt hierdoor behoorlijk beperkt. De afgelopen jaren is in samenwerking met AV Hylas gezocht naar een 'oplossing' door in de winter een vijftal zondagen te trainen in de hal in Assendelft. Op dit moment wordt onderzocht of er een hal kan worden gerealiseerd op de Blauwe Berg. Doordat de rugbyclub is verhuisd naar Risdam-Noord is er fysiek ruimte beschikbaar gekomen. Er zijn inmiddels gesprekken gevoerd met GK Tennis Academy, een organisatie die op zoek is naar indoor tennisbanen. Daar is ook de wens uitgesproken om een atletiekgedeelte op te nemen in de plannen. Zolang er nog geen indoorhal beschikbaar is kan er ook worden uitgeweken naar de gymzalen van Vonk. Uiteraard zal dat wel extra kosten met zich meebrengen.

De doelstelling van AV Hollandia is om actief mee te werken aan de realisatie van een indoor-trainingsfaciliteit, zodat wij op termijn gebruik zouden kunnen maken van deze faciliteit. Het is niet de doelstelling van AV Hollandia om eigenaar te worden van deze faciliteit.

4.7. Ambitie accommodatie 2025-2028

Op basis van de bovenstaande doelstellingen geven we onderstaand de fasering aan:

- 2025 (eventueel al aanpakken in 2024)
 - In kaart brengen gebruik krachtruimte
 - Optimaliseren gebruik van de krachtruimte
 - Welke geldmiddelen zijn nodig voor de krachtruimte
 - Onderzoeken waar we de trainingen gaan verzorgen tijdens de renovatie van de baan
 - Inventariseren van budgetten die nodig zijn voor de extra wensen van de baan
 - Oplossing implementeren voor de schoonmaak
 - Inrichten en faciliteren van ondersteunende commissies voor de accommodatie
 - Heropenen van de accommodatie na de renovatie van de toplaag
- 2026
 - Meewerken om een indoorsportaccommodatie tot stand te brengen
- 2027
 - Meewerken om een indoorsportaccommodatie tot stand te brengen
- 2028
 - Meewerken om een indoorsportaccommodatie tot stand te brengen

Visie en Doelstellingen 2025-2029 AV Hollandia

4.8. Meerjarenbegroting Accommodatie AV Hollandia 2025-2028

Op basis van de meerjaren onderhoudsplanning (MJOP), die in 2023 heeft plaatsgevonden, zal op termijn in de begroting rekening gehouden worden met de vervanging van diverse onderdelen van de accommodatie.

Overzicht van de items die thans in de begroting zijn opgenomen:

Betreft	2024	2025	2026	2027	2028
Onderhoud gebouw	€ 300	€ 300	€ 300	€ 300	€ 300
Energie en water	€ 15.000	€ 12.500	€ 12.500	€ 12.500	€ 12.500
Schoonmaak	€ 1.750	€ 4.000	€ 4.000	€ 4.000	€ 4.000
Vuilcontainers	€ 700	€ 700	€ 700	€ 700	€ 700
Assurantie	€ 4.000	€ 4.000	€ 4.000	€ 4.000	€ 4.000
Onderhoud baan	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0
Onderhoud krachtruimte	€ 250	€ 500	€ 500	€ 500	€ 500
Huur baan	€ 5.800	€ 5.800	€ 5.800	€ 5.800	€ 5.800
Afschrijvingen	€ 10.000	€ 10.000	€ 10.000	€ 10.000	€ 10.000
Totaal	€ 37.800	€ 37.800	€ 37.800	€ 37.800	€ 37.800

5. Sociale Activiteiten

5.1. Inleiding

“Ook is in de studies gezocht naar factoren die van invloed zijn op dat clubgevoel van leden. Die vallen uiteen in drie groepen: de sport en andere activiteiten, de organisatie van de club, en de sociale verbinding van leden onderling.”

Wanneer deze drie verschillende aspecten worden verwerkt in de vereniging ontstaat er een grotere mate van clubgevoel wat dan weer leidt tot een grotere mate van betrokkenheid en vrijwilligers. Dit leidt weer tot een grotere sociale verbinding en langer lidmaatschap. Dit proces is circulair en zal dus alleen maar meer toenemen naarmate er actief ingezet wordt op het clubgevoel. (Kuijsters-Timmers et al., 2019)



5.2. Sport en activiteiten

Een punt waar het al goed gaat bij Hollandia is de kwaliteit van de trainingen en bij de baanatleten is er momenteel ook een goede teamsamenstelling. Wat terug te zien is bij de competitie waarbij er veel finaleplaatsen worden gehaald en er veel volledige competitieploegen worden ingezet. Daarnaast zijn de atleten redelijk tevreden bij de activiteiten die er worden georganiseerd naast de trainingen. Echter is er nog een gebrek aan activiteiten waarbij de volledige vereniging samenkomt.

Visie en Doelstellingen 2025-2029 AV Hollandia

Er wordt hier en daar wel iets geprobeerd om buiten de trainingen om nog te kijken naar activiteiten, maar dit is nooit club breed en het gaat maar om een paar momenten in het jaar. We moeten voorkomen dat AV Hollandia een 'eiland' vereniging wordt waarbij de verschillende trainingsgroepen niets van elkaar weten. Er zijn nu een aantal commissies, zowel actief als non-actief, die meer samen moeten werken om club breed activiteiten te organiseren. Wanneer we meer gaan inzetten op de commissies, die hier eigenlijk verantwoordelijk voor zijn, zullen er meer activiteiten ontstaan. Hiervoor is het wel nodig dat deze commissies weten wat de bedoelingen zijn van de activiteiten.

5.3. Service

Hieruit volgt dus ook dat de communicatie, vanuit het bestuur, naar de verschillende bestaande commissies en ook naar de leden niet optimaal is. Er is nu een neutrale betrokkenheid en mensen zijn op een neutrale manier op de hoogte van wat er speelt. Dit is voor een vereniging niet goed genoeg om door te groeien en binding te versterken. Er is bij AV Hollandia een groot gat ontstaan tussen het bestuur en de leden die niet actief deelnemen aan de Algemene Ledenvergadering (ALV). Hierdoor ligt de drempel voor deze 'inactieve' leden nog hoger om zich actief te maken voor de club. Wanneer mensen zich betrokken voelen bij een proces zijn ze eerder geneigd om er iets over te zeggen en te helpen wanneer zij informatie/ kennis hebben. Ook zouden we de service kunnen verbeteren door het gebruik van de faciliteiten die we al hebben zoals de kantine. Er wordt momenteel niet optimaal gebruikgemaakt van deze ruimte en ook is de kantine niet uitnodigend. Dit terwijl de kantine een plek kan zijn waar verschillende trainingsgroepen elkaar op een gemakkelijke manier kunnen spreken en de binding groter kan worden. Ook is het een goede manier om ouders betrokken te krijgen bij de vereniging die dan een ruimte krijgen om te wachten tijdens de training van hun kind. Op maandag en woensdag staan er ouders te wachten op hun kinderen van 17 tot 20.15. Op de weekdagen is er ook elke dag een groep die traint tot 20.30. Door ervoor te zorgen dat de kantine vaker open is, in plaats van alleen tijdens wedstrijden, blijven er wellicht meer ouders wachten en ontstaat er ook tussen die groep een saamenhorigheid. Wanneer je de ouders betrokken krijgt bij elkaar, kan je ze ook betrokken krijgen bij de club. Door deze twee punten te implementeren ontstaan er meer mogelijkheden bij de leden om zich sociaal betrokken te voelen bij de club en mensen te spreken van hun trainingsgroep maar ook van andere trainingsgroepen.

5.4. Sociale verbinding

Een andere vorm van activiteiten die we zouden kunnen inzetten is kennisoverdracht. Er zijn op de baan veel mensen met kennis over verschillende aspecten van sporten. Een voorbeeld hiervan hebben we afgelopen jaar gehad met een bijeenkomst over spanning en ontspanning voor een wedstrijd. Mensen komen namelijk niet alleen sporten om domweg te bewegen. Ze vinden het vaak ook leuk om een achterliggende reden te weten of misschien juist om extra informatie te krijgen om te verbeteren. Zo leerden we bij de bijeenkomst niet alleen over spanning en ontspanning maar ook over de overeenkomsten die de baanatleten en wegatleten gemeen hebben. Door in te zetten op het verstrekken van kennis kunnen we de mensen dichter bij elkaar brengen en meer betrokken krijgen bij de vereniging. Door wellicht één keer in de drie maanden een kennisbijeenkomst te organiseren krijgt de club al meer cohesie.

Er zijn eindeloze mogelijkheden qua activiteiten die georganiseerd kunnen worden en er wordt nu al in de wandelgangen genoeg bedacht. Helaas zijn dit allemaal praatjes maar geen daadjes. Door een activiteitencommissie verantwoordelijk te maken voor een x aantal club brede activiteiten en een aantal teamuitjes zou dit in gang kunnen worden gezet. Om dit goed te laten werken moet er een structuur in zitten, zoals elk jaar de 3e zaterdag van juni een club barbecue, of elk jaar de week voor de herfstvakantie een juniorenuitje. Het creëren van een jaarlijkse agenda geeft structuur en zorgt ervoor dat de praatjes van de club daadwerkelijk uitgevoerd worden.

Visie en Doelstellingen 2025-2029 AV Hollandia

Een doelstelling zou kunnen zijn om vanaf 2025 een jaarlijkse activiteitenagenda te hebben. Deze agenda bevat twee 2 club brede activiteiten en minimaal een activiteit per trainingsgroep. Daarnaast moeten er 'spontane' activiteiten ontstaan in de loop van de tijd zodat er in 2029 maandelijks iets, naast de trainingen, te doen is binnen AV Hollandia.

5.5. Doelstellingen & acties

4e kwartaal 2024

- In kaart brengen van de huidige actieve- en inactieve commissies
- Praatjes omzetten in concrete planning

1e kwartaal 2025

- Jaarplanning doorsturen naar atleten

2025

- minimaal 1 activiteit per trainingsgroep op de planning
- minimaal 1 activiteit club breed op de planning
- informatieoverdracht avonden (bestuur/ sportkennis)
- kantine open op de maandag- & woensdagavonden
- Plan om de kantine uitnodigend te maken

2026 tot 2029

- een opbouwend aantal activiteiten per jaar zowel per trainingsgroep als club breed
- kantine open tijdens trainingsavonden
- kantine uitnodigend maken

6. Communicatie

6.1. Inleiding

Communicatie speelt een essentiële rol in het bevorderen van ons gezamenlijke doel: het stimuleren van een actieve en gezonde levensstijl door middel van atletiek. Als vereniging hechten we veel waarde aan zowel interne als externe communicatie, omdat dit de sleutel is tot het opbouwen van een hechte gemeenschap en het versterken van onze band met de buitenwereld.

Interne communicatie is van cruciaal belang voor onze leden en het soepel functioneren van onze vereniging. Het zorgt ervoor dat iedereen op de hoogte is van belangrijke aankondigingen, evenementen, trainingsschema's en andere relevante informatie. Door effectieve interne communicatie streven we ernaar een omgeving te creëren waarin onze leden zich gehoord, gewaardeerd en betrokken voelen bij het reilen en zeilen van de club.

Externe communicatie is de "buitenwereld" te laten zien waar we voor staan, en wie en wat we zijn. Het stelt ons in staat om onze passie voor atletiek te delen en daarmee nieuwe leden aan te trekken. Door middel van externe communicatie streven we ernaar een positief en inspirerend imago van onze vereniging neer te zetten.

6.2. Huidige toestand Interne Communicatie

Met een verscheidenheid aan kanalen zoals een website, clubblad, Facebook-pagina's, E-mail en WhatsApp-groepen, wordt het essentieel om de huidige toestand van communicatie te evalueren en mogelijke verbeteringen te identificeren.

De website fungeert als een permanente bron van informatie, toegankelijk voor leden en niet-leden op elk gewenst moment. Hier kunnen leden terecht voor een breed scala aan informatie, waaronder trainingsschema's, wedstrijdkalenders, bestuursmededelingen en meer. Deze constante toegang tot

up-to-date informatie verhoogt de transparantie binnen de vereniging en verbetert de algehele communicatie-ervaring.

Het clubblad, een traditioneel communicatiemiddel, blijft een waardevolle bron van informatie voor leden en niet-leden. Het biedt een gestructureerde benadering om belangrijke aankondigingen, evenementenverslagen en andere relevante updates te delen. Echter, in een tijdperk waarin informatie snel verandert, kan het clubblad moeite hebben om real-time communicatie te bieden. Het kan ook een uitdaging zijn om de aandacht van leden te behouden, vooral als ze gewend zijn aan directere, meer interactieve vormen van communicatie.

Facebook-pagina's en Instagram hebben de manier waarop verenigingen met hun leden omgaan, getransformeerd. Ze bieden een platform voor het delen van nieuws, foto's en video's, en stellen leden in staat om te reageren, discussiëren en zelfs evenementen te plannen. Het bereik van Facebook is aanzienlijk, waardoor het een krachtig middel is om nieuwe leden aan te trekken en de betrokkenheid van bestaande leden te vergroten. Echter, om effectief te zijn, vereist het actieve beheer en regelmatige updates om relevant te blijven.

WhatsApp-groepen bieden een directe en informele manier van communicatie binnen de vereniging. Ze maken snelle aankondigingen mogelijk, zoals last-minute wijzigingen in trainingstijden of locaties. Ook bevorderen ze de onderlinge betrokkenheid tussen leden, waardoor een gevoel van gemeenschap wordt versterkt. Echter, met de informele aard van WhatsApp-groepen kunnen discussies soms afdwalen van het onderwerp, wat kan leiden tot verwarring of onnodige ruis.

E-mail is een betrouwbaar en veelgebruikt communicatiemiddel, waardoor het een effectieve manier is om ervoor te zorgen dat belangrijke informatie de leden bereikt. Dit is vooral waardevol voor urgente aankondigingen, last-minute wijzigingen in evenementen en andere dringende mededelingen die directe aandacht vereisen. Daarnaast maakt e-mailcommunicatie gepersonaliseerde communicatie mogelijk, waardoor leden zich meer betrokken en gewaardeerd voelen. Door e-mails te richten op specifieke doelgroepen binnen de vereniging, zoals teams, commissies of vrijwilligers, kan relevante informatie op maat worden geleverd, wat de effectiviteit van de communicatie verhoogt. E-mail is ook een ideaal kanaal voor het versturen van uitnodigingen voor evenementen, inschrijvingsinstructies en andere administratieve taken. Door gebruik te maken van e-mailmeldingen kunnen leden snel en gemakkelijk reageren op uitnodigingen en zich registreren voor evenementen, wat de efficiëntie van het planningsproces verbetert en de deelname aan activiteiten vergroot. De email-functie van het ledenadministratie systeem All United geeft de mogelijkheid gericht mails te sturen naar specifieke groepen binnen de vereniging.

6.3. Huidige toestand Externe Communicatie

Momenteel maakt onze vereniging gebruik van verschillende communicatiekanalen om onze boodschap naar buiten te brengen en onze gemeenschap te betrekken. We onderhouden een actieve aanwezigheid op onze website, waar we belangrijke aankondigingen, evenementen en andere relevante informatie delen. Onze Facebook-pagina fungeert als een interactief platform waar leden en geïnteresseerden met elkaar in contact kunnen komen en op de hoogte kunnen blijven van het laatste nieuws.

Naast onze online aanwezigheid plaatsen we regelmatig aankondigingen en artikelen in regionale dagbladen en weekbladen om een breder publiek te bereiken en lokale betrokkenheid te stimuleren. Hoewel deze traditionele publicaties een belangrijk onderdeel zijn van onze communicatiestrategie, erkennen we dat er ruimte is voor verbetering om ons bereik te vergroten en onze boodschap effectiever over te brengen.

Hoewel onze huidige inspanningen enig succes hebben gehad, zijn we ons ervan bewust dat er mogelijkheden zijn om onze communicatiestrategie te versterken en te optimaliseren. We streven ernaar om onze online aanwezigheid te versterken door het gebruik van visuele inhoud,

interactieve elementen en een meer gerichte benadering van onze doelgroep. Bovendien evalueren we voortdurend onze samenwerkingen met lokale publicaties om ervoor te zorgen dat we de juiste kanalen gebruiken om ons publiek te bereiken.

Door middel van voortdurende evaluatie, aanpassing en innovatie streven we ernaar om onze externe communicatie te verbeteren en een nog grotere impact te hebben binnen onze gemeenschap.

6.4. Toekomst (2025-2029)

Om de communicatie binnen de vereniging te verbeteren, is een geïntegreerde aanpak vereist. De verschillende kanalen kunnen dichter bij elkaar worden gebracht. Een coördinator communicatie kan het geheel overzien en de verschillende werkzaamheden met elkaar verbinden. Het clubblad kan worden omgezet in een nieuwsbrief en te vullen met actuele informatie. Facebook-pagina's moeten actief worden beheerd en aangemoedigd worden als een platform voor discussie en betrokkenheid. WhatsApp-groepen kunnen worden gestructureerd met duidelijke richtlijnen om de relevantie te behouden en de communicatie effectief te houden.

Door een consistente en doordachte aanpak van e-mailcommunicatie te hanteren, kan de Atletiek Vereniging haar leden effectief informeren, betrekken en mobiliseren.

In deze tijd van constante verbinding en informatieovervloed is het essentieel dat we communicatie serieus nemen en er actief aan werken om het te verbeteren. Als speerpunt van onze vereniging zullen we ons inzetten voor het versterken van zowel onze interne als externe communicatiekanalen, met als uiteindelijk doel het verrijken van de ervaring van al onze leden en het vergroten van onze impact binnen en buiten de atletiekwereld.

6.5. Doelstellingen en acties intern

- 2025: **Opstellen vacature functie van Communicatie-coördinator** (1 of meer) ingevuld (liefst al in 2024) – eerst vacature opstellen
Leden actief benaderen
- 2025: **Samenstellen één Communicatie Team** (redactie clubblad/webbeheer/PR)
Bepalen van de werkzaamheden van het team. Bepalen omvang van het team

Stroomlijnen andere middelen, nu zijn diverse personen beheerder op Facebook en Instagram. **Diversifieer je platforms:** Overweeg om naast Facebook ook andere sociale mediaplatforms te gebruiken, zoals Instagram, Twitter of LinkedIn. Dit vergroot het bereik en kan nieuwe doelgroepen aanspreken.

- 2025: **Opzet Nieuwsbrief voor leden**
- 2025: **Aankondiging van alle wedstrijden en activiteiten op multimedia**
- 2025: **Verslag van wedstrijden en activiteiten op multimedia**
- 2026: **WhatsApp groep voor vrijwilligers voor een bepaalde activiteit**
Zie ook speerpunt vrijwilligers.

6.6. Doelstellingen en acties extern

- 2025: **50% Aankondiging en verslag Evenementen in Dag- en weekbladen**
Leveren input. Relatie opbouwen met contactpersonen door middel van Clinics. Contacten met lokale dagbladen leggen: afspraken maken over aanleveren content (copy en beeld) na competitiewedstrijden, opvallende prestaties en ontwikkelingen binnen de vereniging.
- 2029: **90% Aankondiging en verslag Evenementen in Dag- en weekbladen**
Zie 2025
- 2025-2029: **Influencers:**
Hier is een rol weggelegd voor diverse personen binnen de club. Denk aan Nico met al zijn contacten, maar ook Annemiek Bot (trainer, voedingsdeskundige, behaalt regionaal goede

resultaten, actief op social media), Chris Oedit (docent op Tabor College, enthousiaste trainer) en misschien personen die opvallend goede prestaties behalen (Bouke Bouma, Lara Smits, Emma Le Blansch).

- 2025-2029: **Contacten met scholen, verenigingen**
Opzetten van nieuwe activiteiten

7. Vrijwilligers

7.1. Inleiding

Mensen zijn druk, meer op zichzelf gericht en hebben daarom minder tijd en interesse in het verenigingsleven. Dat is het algehele beeld van tegenwoordig. Het is ieder jaar daarom ook voor AV Hollandia weer lastig om vrijwilligers te werven. Zeker voor taken die het hele jaar doorlopen. Een vereniging kan niet voortbestaan zonder een brede basis aan vrijwilligers. Bij voorkeur verspreid over verschillende leeftijdsgroepen.

7.2. Huidige situatie

Het vrijwilligersbeleid binnen de vereniging gaat redelijk, maar er is nog veel te verbeteren. Veel taken worden door een beperkt aantal leden uitgevoerd. Deze leden steken veel tijd in de vereniging maar zitten vaak aan hun max en dat geeft minder voldoening. Er zijn bepaalde taken die slechts door een vrijwilliger wordt uitgevoerd waarbij, als die er mee stopt, er een groot gat valt en opvolging een groot probleem is. Voorbeelden zijn kantine beheer en bestuursfuncties. Ook zijn er taken die door een te kleine groep worden uitgevoerd. Het is van groot belang er voor te zorgen dat de werkzaamheden die de huidige vrijwilligers uitvoeren niet tot overbelasting gaat leiden. Veel leden zijn niet te porren voor het uit

7.3. Toekomst (2025-2029)

Het belang van vrijwilligers binnen onze vereniging kan niet genoeg worden benadrukt. Zij vormen de ruggengraat en dragen bij aan het plezier van de leden, prestaties en de groei van onze vereniging. Het gaat om het organiseren van evenementen, het coachen van teams, bestuur, het onderhouden van faciliteiten, het bieden van administratieve ondersteuning et cetera. De vrijwilligers spelen een cruciale rol in het mogelijk maken van wedstrijden en sociale activiteiten. Hun passie en enthousiasme inspireren anderen, creëren een gevoel van verbondenheid en versterken het gevoel van gemeenschap binnen onze club. Kortom, vrijwilligers vormen het kloppende hart van onze atletiekvereniging en verdienen waardering en erkenning. Van groot belang is de huidige vrijwilligers te houden en de openstaande "vacatures" in te vullen.

Om dit te bereiken moet er gekeken worden waardoor we de atleten kunnen enthousiasmeren. Een manier waarop dat kan is het gebruik van de autonomie. Naast dat er jaarlijkse klussen zijn, zijn er ook klussen die 'even' gebeurd moeten worden maar door niet iedereen gezien worden. Het is belangrijk dat wanneer een trainingsgroep/ atleten ergens tegen aanlopen het kunnen aangeven en 'toestemming' krijgen om de klus aan te pakken. Het is daarom belangrijk dat er een vrijwilligerscoördinator (groep) komt waar de losse klussen aangegeven kunnen worden en de trainingsgroepen/atleten geholpen kunnen worden met het uitvoeren wat zij zelf als nodig achten. Hierdoor krijgen de atleten meer autonomie over wat ze doen en voelen ze zich meer verantwoordelijk voor wat er gebeurt.

Naast de eigen gekozen klussen moeten natuurlijk ook de jaarlijkse klussen nog steeds worden uitgevoerd waar je ook als vrijwilligerscoördinator een trainingsgroep 'verantwoordelijk' kan maken voor een klus. Hierdoor kan er makkelijker een dag gekozen worden, wellicht voor of na een training, om een klus uit te voeren met een groep. Dan zijn er natuurlijk ook klussen die echt op een bepaalde dag uitgevoerd moeten worden. Hierbij wordt er nu aan het begin van het jaar een

volledige lijst opgesteld. Een probleem wat dit kan veroorzaken is dat mensen niet zo ver in de toekomst al vast willen zitten aan een vrijwilligersklus. Door korter van tevoren los de klussen aan te kondigen (naast het jaar overzicht) zijn mensen wellicht sneller bereid om te zeggen dat ze kunnen helpen op een bepaalde datum.

Een ander punt waarop gelet moet worden is de verborgen talenten die we hebben bij de vereniging. Er zijn namelijk bepaalde taken die nu met moeite worden gedaan terwijl er een grote kans is dat iemand op de verenging ervaring heeft met de bepaalde taak.

7.4. Onderzoek naar het stimuleren van vrijwilligerswerk

We zullen een gedegen onderzoek uitvoeren naar wat leden motiveert of juist belemmert om vrijwilligerswerk te doen, en welke vormen van ondersteuning of stimulansen hen kunnen aanmoedigen om zich in te zetten. Hierbij kijken we naar verschillende benaderingen, zoals het creëren van duidelijkere vrijwilligersrollen, het verbeteren van communicatie over de impact van vrijwilligerswerk, en het versterken van de waardering voor vrijwilligers.

Daarnaast sluiten we financiële consequenties voor leden niet op voorhand uit. Dit kan bijvoorbeeld in de vorm van kortingen voor actieve vrijwilligers, of een financiële bijdrage voor leden die geen vrijwilligerswerk doen. Deze opties zullen zorgvuldig worden onderzocht, waarbij we streven naar een balans tussen het belonen van betrokkenheid en het waarborgen van de solidariteit binnen de vereniging. We gaan onderzoeken in hoeverre de huidige commissies nog werken en of daar evt. fusies moeten komen van commissies en of er eventuele nieuwe commissies gevormd moeten worden.

Het doel is om een cultuur van vrijwilligerswerk te bevorderen waarin ieder lid, naar eigen mogelijkheden, bijdraagt aan de groei en het succes van de vereniging. Door dit gezamenlijke draagvlak versterken we de verenigingsstructuur.

7.5. Doelstellingen en acties

- **2025: Functie van Vrijwilligerscoördinator ingevuld** (lieft al in 2024)
De functie kan door 1 of meerdere personen worden vervuld. Het is een coördinerende en ondersteunende functie. De functie betreft het opstellen van het vrijwilligersbeleid in samenwerking met het bestuur en het identificeren en doen invullen van de verschillende vrijwilligers functies..
- **2025: Documenteren vrijwilligersbeleid**
In kaart brengen van alle vrijwilligersrollen (jury, bestuur, commissies etc.)
- **2025: Alle rollen binnen de club geïdentificeerd**
In kaart brengen van alle vrijwilligersrollen (jury, bestuur, commissies etc.)
- **2025: De taken van alle rollen binnen de club beschrijven**
Alle werkzaamheden per rol binnen de vereniging beschreven -> vacatures per rol.
- **2025: Vacaturebank**
Vacatures melden op vrijwilligerspunt (indien nodig). Communiceren vacatures naar leden. Elke maand een vacature 'in de spotlights'
- **2025: 90%* taken ingevuld**
Participeren Vrijwilligersmarkt. Belonen vrijwilligers d.m.v. eind van een (wedstrijd) dag gezellige nazit te organiseren. Aanbieden stageplekken voor opleidingen. Jaarlijks een Vrijwilligersavond met een activiteit (pubquiz). Bijhouden ledenkaart. Korting op lidmaatschap voor leden die zich als vrijwilliger inzetten. Afhankelijk van de zwaarte van de vrijwilligersfunctie, bijvoorbeeld 5 tot 10%. Bedank-mail na afloop activiteit (wordt bv. Parkcross gedaan). WhatsApp groep voor vrijwilligers voor een bepaalde activiteit.
- **2025: 20%* meer vrijwilligers voor jaarlijkse klussen door de extra aankondiging in de nieuwsbrief**
Jaarlijks in januari: bekendmaken jaarlijkse klussen zowel algemeen als de klussen waar de groepen verantwoordelijk voor zijn.

Visie en Doelstellingen 2025-2029 AV Hollandia

- 2025: **Alle trainingsgroepen voeren een aangewezen taak uit**
- 2026: **95%* taken ingevuld**
Inwoners Hoorn en West-Friesland betrekken, o.a. mensen met een arbeidsbeperking/eenzame mensen die graag onder de mensen willen zijn. Definiëren en opzetten van kortlopende vrijwilligers taken (projecten). Leden betrekken d.m.v. voorlichtingsavond (dit aantrekkelijk maken met "iets leuks").
- 2026: **Naast de aangewezen taken voert de 50% van de groepen ook een extra eigen gekozen taak uit**
- 2028: **Naast de aangewezen taken voeren alle groepen ook een extra eigen gekozen taak uit**
- 2029: **Opvolging bestuur geregeld/ assistent bestuur**
Bestuursfuncties opvolging – schaduw meedraaien in het bestuur. Jaarlijks participatie van het bestuur in commissievergaderingen
- 2029: **90%* van de leden doet minimaal 1x per jaar iets voor de vereniging**

* een vb. - eerst huidig % vaststellen dan % koppelen aan een jaar